



REAL ACADEMIA DE LA HISTORIA

Presentada la web de la Real Academia de la Historia

[Madrid 1/12/2004] Hoy por la mañana, el director de la Real Academia de la Historia, Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón, ha presentado la web de la Institución. Financiada con una ayuda del antiguo Ministerio de Ciencia y Tecnología, la web, que consta de más de 200 páginas que combinan lenguaje HTML y tecnología flash, se enmarca dentro de la política de difusión y acercamiento de las actividades de la Real Academia de la Historia al conjunto de la sociedad.

En su intervención, el director de la Real Academia de la Historia destacó el “antiguo interés de la Institución por este proyecto” y el tiempo que se le ha dedicado “con el único objetivo de que la web resultara lo mejor posible para poder informar a todos aquellos que estén interesados en las actividades de la Academia. En ella podrán encontrar las líneas generales de su historia (cómo se fundó, por qué y para qué...), las actividades que se desarrollan (conferencias, exposiciones...), la información acerca de la Institución (Gabinete de Antigüedades, Biblioteca...), etc. Además, figuran también nuestros benefactores y la ayuda que nos proporcionan, pues dado el incremento de nuestra actividad necesitamos recursos privados que nos permitan hacer cada vez más cosas y cada vez mejor”.

De esta manera, la web continúa y profundiza la línea trazada en los últimos años por el nuevo programa de ciclos de conferencias, las publicaciones, la exposición *Tesoros de la Real Academia de la Historia*, la informatización de los catálogos documentales de su Biblioteca y la ampliación, a la mañana y la tarde, de su horario de apertura al público, los acuerdos de colaboración con diversas fundaciones y empresas [Fundación BBVA, Fundación Ramón Areces, Fundación Caja Madrid, Telefónica, Fundación Rafael del Pino, Alstom y Deloitte], la edición del catálogo razonado de la pinacoteca de la Real Academia de la Historia, que ha permitido dar a conocer una de las más interesantes colecciones de pintura histórica conservada en España, o las varias exposiciones conmemorativas, como la que actualmente puede visitarse en la Institución dedicada al reinado de Isabel al Católica.

Además, la nueva web presentada hoy permitirá la consulta, en una segunda fase de su desarrollo, tanto de los fondos de su Biblioteca como de la importantísima base de datos generada por los trabajos preparatorios del *Diccionario Biográfico Español*, el proyecto editorial más ambicioso de las últimas décadas, con 40.000 entradas biográficas, y que estará listo a finales de 2006. Colaboran en el *Diccionario* todas las academias españolas e iberoamericanas de la Historia y escriben actualmente biografías unos 2.500 historiadores.

Desde la aprobación el 23 de mayo de 1735 de las Constituciones de la que habría de ser Real Academia de la Historia al aprobar Felipe V sus estatutos el 18 de abril de 1738, la institución ha mantenido un esfuerzo continuo de servicio a la sociedad y a la cultura, desarrollando empresas científicas y estando a la disposición de cuantos han acudido a ella para satisfacer intereses culturales.

En esa línea, el desarrollo del portal *web* de la Real Academia de la Historia supone un avance mayor, acorde con los tiempos, en esa pretensión de investigación y de

servicio. A pesar de sus casi tres siglos de historia, la institución no quiere desatender las nuevas posibilidades de desarrollo favorecidas por los avances tecnológicos y está convencida de que la disposición de sus servicios y contenidos en soporte electrónico ayudará en el cumplimiento de sus objetivos.

Solo de este modo, la Real Academia de la Historia podrá llegar a un número de usuarios que, de otra manera, quedarían lejanos. Se rompe, así, una inercia de especialización y se abren oportunidades culturales a sectores más amplios de la sociedad. Estudiantes de diversos ciclos, personas interesadas por la historia y la cultura, público en general, usuarios e investigadores de otros países tendrán de este modo una posibilidad de acceso que no puede satisfacerse con los medios tradicionales.

El desarrollo de las nuevas tecnologías presenta, en estos momentos, una realidad informática que ha variado numerosos modos de interrelación y que ha transformado sustancialmente la difusión y el alcance de la información. Las posibilidades que se abren, por tanto, para la irradiación de la cultura superan las de cualquier otro medio de difusión tradicional.

La información institucional, el calendario y memoria de actividades, la descripción de los proyectos de investigación desarrollados en sus distintos departamentos, así como la atención de cualquier consulta o solicitud de información, son acciones que se verán satisfechas con la celeridad y prestaciones que los nuevos avances tecnológicos permiten.

El portal *web* que hoy se ha presentado ha sido financiado por la Acción Especial de referencia BHA2002-12264-E, concedida por la Subdirección General de Proyectos de Investigación-Dirección General de Investigación-Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica del Ministerio de Ciencia y Tecnología y desarrollado por creativos y técnicos de Informática El Corte Inglés.

Se ha logrado un diseño navegable y fácil de usar, combinando HTML y tecnología *flash*, dentro de una entidad de imagen gráfica corporativa. El resultado es un diseño actual, que encaja con la diacronía y la sincronía de la institución.

El volumen de información, tanto histórica como actual, contenida en el portal *web* de la Real Academia que ahora se presenta, suma un total de más de 200 páginas en HTML. No son contenidos, en absoluto cerrados, pues se actualizarán los presentes y se añadirán otros para permitir, por ejemplo, la consulta de los fondos de la biblioteca y de los materiales de diversos proyectos, como el *Diccionario Biográfico Español*.

Para más información:
Fernando Urías
656 42 76 36